

Eco Sécurica, lauréat d'un concours de Postes Canada

AMÉLIE LAMONTAGNE
alamontagne@canadafrancais.com

Eco Sécurica, une entreprise d'import-export basée à Mont-Saint-Grégoire, fait partie des cinq entreprises gagnantes du concours *Les belles histoires de petites entreprises* de Postes Canada. Elle est la première entreprise québécoise à être lauréate de la catégorie Magie du Marketing.

Ce concours vise à célébrer et à mieux faire connaître de petites entreprises d'ici qui se démarquent dans trois catégories: Solidarité et entraide, Magie du marketing et Étoiles montantes. Deux autres gagnants sont choisis dans les catégories Choix du Canada et Choix des employés. Ces derniers sont sélectionnés par le vote du public et des employés de Postes Canada. Les trois autres gagnants sont choisis par un jury externe.

On peut reconnaître Benoit Legault et Roxanne Arnaud sur deux panneaux publicitaires bordant l'autoroute 35 et sur les publicités des abribus de Saint-Jean-sur-Richelieu. Cette vaste campagne publicitaire, qui atteindra une envergure pancanadienne, fait partie des récompenses offertes à l'entreprise.

D'une valeur totale allant jusqu'à 20 000 \$, ce prix inclut également des crédits pour les services des colis de Postes Canada et Marketing Intelliposte d'une valeur de 10 000 \$.

BELLE HISTOIRE

Eco Sécurica se concentre sur la distribution de deux produits, Reinoldmax et ROD le répulsif. Le premier est un



Benoît Legault et Roxanne Arnaud exploitent ensemble l'entreprise Eco Sécurica.

extincteur à mousse en aérosol produit en Lituanie. Le deuxième est une invention canadienne qui prend la forme d'un sachet inodore pour l'humain, mais qui fait fuir les rongeurs.

« Notre enlèvement d'import-export, c'est vraiment d'offrir des essentiels pour la maison auxquels les gens ne pensent pas toujours », résume Benoit Legault.

En 2015, il se lance dans la distribution de Reinoldmax après avoir fondé Eco Sécurica l'année précédente. Bien qu'il cumulait plusieurs années d'expérience en vente, cette nouvelle aventure le pousse à développer ses habiletés en marketing et en communication.

COLLABORATION

C'est à l'occasion de congrès en

prévention incendie qu'il fait la rencontre de Roxanne Arnaud qui est alors inspectrice-enquêtrice en prévention incendie. Il s'ensuit une collaboration qui mène à la formation du couple en 2018.

M^{me} Arnaud continue dans ses fonctions, mais donne un coup de main à l'entreprise à temps partiel. Ce n'est que l'an dernier qu'elle se lance à plein temps. Le couple se partage les tâches au sein de l'entreprise qui ne compte pas d'autres employés. « On a la chance d'être tous les deux polyvalents », de noter la directrice des opérations.

CHOISIR AVEC SOIN

« On choisit nos produits, affirme M^{me} Arnaud tout en soulignant les

nombreuses analyses effectuées préalablement. On n'embarque pas dans n'importe quoi parce qu'on a des valeurs importantes, comme l'écologie. »

Elle ajoute qu'une autre des valeurs de l'entreprise est de donner au suivant. Ce qu'elle fait entre autres en redistribuant un montant sur chaque vente en magasin de Reinoldmax auprès de la Fondation des pompiers du Québec pour les grands brûlés. M^{me} Arnaud souligne que l'entreprise a déjà versé plus de 50 000 \$ en dons à la fondation de cette façon.

IMAGE ET DISTRIBUTION

« Ce dont on est fiers, c'est d'avoir changé les choses avec du média et du marketing », de relever M. Legault. Prenant l'exemple de ROD le répulsif, il souligne l'impact des modifications qu'il a apportées à l'image de la marque, notamment en francisant son nom et en intégrant une mascotte de souris animée, plus sympathique que le rat présent sur l'emballage.

Dès sa deuxième année de distribution, le produit connaît un franc succès grâce aux campagnes publicitaires menées par l'entreprise, notamment après son passage dans la chronique *C'est bon à savoir à Salut Bonjour*.

Aujourd'hui, on peut retrouver l'un ou l'autre des produits dans près de 2000 points de vente au Canada. Émus par la reconnaissance de Postes Canada, ils se concentrent sur le futur. « Surveillez nos projets à venir », de conclure Roxanne Arnaud, se disant toujours à l'affût de nouveaux produits à revaloriser.

Plus de **25** exposants

MARCHÉ DE Noël

des artisans et produits locaux

au profit des **Société Alzheimer HAUT-RICHELIEU**

26 et 27 novembre 2022

CF Promenades St-Bruno
À Côté d'Avril entre l'entrée 4 et 5

ENTREPÔT DE FOURRURES ST-JEAN ENR

VENTE DE FERMETURE

Choix de manteaux, chapeaux, foulards, jetés, coussins et divers articles.

282, Saint-Pierre, Saint-Jean-sur-Richelieu | 450 347-4688

RESTAURANT NAMASTÉ ST-JEAN

Fine cuisine indienne

LA CUISINE INDIENNE EST UN ART RAFFINÉ

Réservez tôt pour votre souper de Noël!

Grand stationnement
Mets sans gluten disponible
Spécial du midi 16,95\$

Pour réservation : 450 741-4222
125, Conrad-Gosselin, Local #1, St-Jean-sur-Richelieu (secteur Iberville)